

Pınar Süt'ün Rekabet Avantajları

Sektörünün ülkemizdeki öncü kuruluşu olan ve faaliyete geçtiği günden beri lider konumunu sürdüren Pınar Süt, hem ülke ekonomisine değer yaratmaya hem de paydaşlarına karşı sorumluluğunu eksiksiz yerine getirmeye 2013 yılında da devam etmiştir.

Yüksek Marka Değeri

- Türkiye'nin En Beğenilen Şirketi ⁽¹⁾
- Annelere en yakın marka ⁽²⁾
- En iyi meyve suyu markası ⁽³⁾
- En itibarlı markalar içerisinde ilk 10'da ⁽⁴⁾
- Türkiye'nin ilk 10 süper markası arasında ⁽⁵⁾

Kaliteli Üretim, Zengin Ürün Portföyü

- AB normlarında hijyenik üretim
- Sağlıklı ve kaliteli ürünler
- TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistem Sertifikasyonu, TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi, TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, TS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, TS ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi uygulamaları
- 200'den fazla SKU
- Yenilikçi ve öncü kimlik
- Ar-Ge deneyimi
- Teknolojik ve sektörel bilgi birikimi

Yaygın Dağıtım ve Tedarikçi Ağı

- Yaşar Birleşik Pazarlama-Türkiye'nin en büyük soğuk ve donuk dağıtım zinciri
- 150.000 satış noktası
- Grup sinerjisi
- 25.000'den fazla çiğ süt üreticisinden tedarik
- AB standardında üretim yapan 200'ü aşkın sözleşmeli çiftlik
- %100 izlenebilir üretim süreci
- Tedarikçi performans değerlendirmesi
- Eğitim ve danışmanlık hizmetleri

Paylaşılan Değer

Pınar Süt kuruluşundan bu yana;

- Başta süt ve et üreticileri olmak üzere toplumun geniş bir kesimi için düzenli gelir kaynağı yaratmıştır.
- Türkiye'deki hayvansal protein açığının giderilmesine destek sağlamıştır.
- Tarım ve sanayi entegrasyonunun daha yüksek olduğu bir sektör yaratılmasında önemli rol oynamıştır.

⁽¹⁾ GfK&Capital, 2013

⁽²⁾ MOM-Z Platformu, 2013

⁽³⁾ TMME, 2013 2. Çeyrek

⁽⁴⁾ GfK&Repman, 2013

⁽⁵⁾ Superbrands