

# 40 yıldır sağlıklı nesiller yetiştirme hedefiyle...



## Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Pınar, 40 yıldır sağlık nesiller yetiştirme hedefiyle en son teknolojiyi kullanan çağdaş üretim tesislerinde güvenilir koşullarda üreterek sunduğu sağlıklı, kaliteli, besleyici, lezzetli ve doğal ürünleriyle tüketicilerin hayatlarının vazgeçilmez bir parçası olmuştur.

## büyüme

2013, Pınar Süt için sürdürülebilir kârlı büyüme hedefi doğrultusunda başarılı sonuçlar alınan bir yıl olmuştur.

Değerli hissedarlarımız,

### 40. yılımızda tüketicilerimizin güveniyle büyümeye devam ediyoruz.

40 yıldır sağlık nesiller yetiştirme hedefiyle Türkiye'nin "Sağlık", "Lezzet", "Yenilik" Pınarı kısaca "Yaşam Pınarı" olan Pınar, en son teknolojiyi kullanan çağdaş üretim tesislerinde güvenilir koşullarda üreterek sunduğu sağlıklı, kaliteli, besleyici, lezzetli ve doğal ürünleriyle tüketicilerin hayatlarının vazgeçilmez bir parçası olmuştur.

Ülkemiz süt sektörü her yıl bir önceki yıla göre hem üretim hem de işleme sanayi bakımından gelişmektedir.

Hayvancılık; insanlarımızın sağlıklı ve dengeli beslenmesi, hayvancılığa bağlı sanayinin gelişmesi, kırsal alanda istihdam yaratılması, kalkınmada öncelikli yörelerin gelişmesi, tarımda verimliliğin artırılması, dış ticaret dengelerinin sağlanması ayrıca AB'ne girişte en kritik alt sektör olması nedeniyle ülkemiz için hayati öneme sahiptir.

Son yıllarda süt hayvancılığı için verilen teşvikler ve uygulanan hayvancılık politikaları sonrası önemli miktarlarda çiğ süt üretim artışları yaşanmıştır. Ülkemizde süt üretimi, hayvan varlığı ve laktasyon verimlerindeki artışa paralel olarak artmaktadır. Artış oranı 2011 yılında bir önceki yıla göre %11,17 iken, 2012 yılı toplam süt üretimimiz %15,58 artışla 17.401.262 milyon ton gerçekleşmiştir.

TÜİK tarafından aylar bazında yayınlanan süt ve süt ürünleri üretim istatistiklerine göre 2012 yılında entegre süt işletmeleri tarafından toplanan kayıtlı inek sütü miktarı toplam 7.932.485 ton iken 2013 yılı kayıtlı inek sütü miktarı sadece %0,08 artışla 7.938.605 ton gerçekleşmiştir.

Sektörün sorunlarının başında çiğ süt kalitesi, kayıt dışılık, çiğ süt üretim ve toplama maliyetleri gelmektedir.

Çiğ sütün mikrobiyolojik ve kimyasal kalitesinin artırılması için primlendirme sistemi geliştirilmeli ve süt üreticisi kalite anlamında desteklenmelidir. Yem, hayvancılık sektörünün en önemli girdileri içerisinde yer almaktadır. Yem kalitesi ve yem fiyatları üretilen sütün kalite ve fiyatında önemli ölçüde etkili olmaktadır. Bu nedenle, yem politikalarının gözden geçirilip dünya fiyatları düzeyinde yem hammaddesi temin edilmesi sağlanmalıdır.

Son dönemde medyada kamuoyunu yanlış yönlendirecek nitelikte ve sokak sütü tüketimini teşvik eden açıklamalar yer almaktadır. Uzman olmayan kişiler tarafından yapılan bu tür asılsız açıklamalar sağlıklı süt tüketimine tereddütte yaklaşılmaya sebep olmaktadır. Bu durumun düzeltilmesi için tüm sektöre görev düşmektedir.

### Başarılarla dolu bir yıl...

2013, Pınar Süt için sürdürülebilir kârlı büyüme hedefi doğrultusunda başarılı sonuçlar alınan bir yıl olmuştur. Pınar Süt, 2013 yılı içerisinde izlediği doğru stratejilerle, uzun ömürlü sade süt pazarında %29,2, light sütte %61,1, zenginleştirilmiş çocuk sütlerinde %54,5, toplam sürülebilir peynirde %38 oranında ciro pazar payları ile süt ürünleri sektöründe lider pozisyonunu korurken, aromalı sütte 2013 yılında %19,5 ciro payıyla liderliğe yükselmiştir. Pınar Süt'ün brüt satışları 2013 yılında 2012 yılına göre %9,74 artarak 1,1 milyon TL olarak gerçekleşmiş, net dönem kârı ise %17,45 oranında bir artışla 67,4 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

**Pınar Süt Şanlıurfa Fabrikası temeli atıldı.**

Teknolojik gücünü ve bilgi birikimini rekabet avantajına dönüştüren Pınar Süt, büyüme stratejisi doğrultusunda 3. fabrikasının temelini Şanlıurfa'da atmıştır.

Fabrika, ihtiyaçlar doğrultusunda ürün çeşitliliği artıracak şekilde projelendirilmiş olup tesiste son sistem otomasyon ve üretim teknolojileri kullanılacaktır. Minimum enerji kullanan doğa ile dost teknolojilerin tercih edildiği fabrikayla Pınar Süt'ün yıllık çığ süt işleme kapasitesi artış gösterecektir.

Yaşar Topluluğu satış ve dağıtım şirketi Yaşar Birleşik Pazarlama'nın gücü ile Türkiye'nin bütün bölgelerine ürün dağıtım yetkinliğine sahip olan Pınar Süt, Güneydoğu bölgesinde gerçekleştirdiği bu yatırımın sağlayacağı lojistik avantaj ile yetkinliğini daha da pekiştirecektir. Ayrıca bölgede istihdamı artırmak, binlerce süt üreticisinin emeğini değerlendirmek gibi misyonları taşıyan bu yatırımımız, önemli ihracat pazarlarımız olan Irak ve Körfez ülkelerine yakınlığı ile de önemli avantaj sağlayacaktır. Şanlıurfa fabrika yatırımımızı 2014 yılı sonunda tamamlamayı hedefliyoruz.

Pınar, yurt dışında Körfez bölgesinde Suudi Arabistan, B.A.E. ve Kuveyt gibi Körfez ülkelerinin yanı sıra K.K.T.C., Irak, Azerbaycan; Avrupa'da ise başta Almanya, İngiltere olmak üzere 28 pazarda faaliyet göstermektedir. Pınar Süt 2013 yılında AB'ye süt ve süt ürünlerinin ihracatındaki engelin kaldırılmasıyla bu kapsamda ihracat yapmaya hak kazanan firmalardan biri olmuştur. Körfez bölgesinde 30. yılını yeni reklam kampanyası ile kutlayan Pınar, Labne kategorisindeki liderliğini sürdürmüştür. Kuzey Irak ve Azerbaycan pazarlarında da reklam ve iletişim kampanyalarını başlatan Pınar Süt, her iki pazarda da yüksek büyüme oranlarına ulaşmıştır. Pınar Süt'ün toplam ihracatı 2013'te ABD doları bazında %16,6 oranında artış göstermiştir.

**Okul sütü projesi devam ediyor.**

Sosyal sorumluluk projelerine destek olmayı ilke edinen Pınar Süt, ilk kez 2012 yılında hayata geçirilen ve 2013 yılında da devam eden okul sütü projesi kapsamında Doğu Anadolu Bölgesi'ndeki 4.685 okulda öğrenim göre 520.191 çocuğa 24.931.424 adet süt dağıtmıştır.

Okul Sütü Projesi'ni sağlıklı nesiller yetiştirme misyonunun önemli bir halkası olarak görmekte olan Pınar Süt, projeyi desteklemeye devam edecektir.

**Toplumun sağlıklı gelişmesine katkıda bulunmak için Pınar Enstitüsü**

Pınar Enstitüsü, toplumun sağlıklı gelişmesine katkı sağlamak üzere bilimsel projelere destek vermek ve eğitim faaliyetlerinde bulunmak; aynı zamanda, gıda ve beslenme alanında güvenilir bir referans teşkil etmek amacıyla 2012 yılında kurulmuştur.

Pınar Enstitüsü, Ulusal Gıda Teknolojileri Platformu (UGTP) ile ortak çalışmalar yürütmektedir. Ayrıca, Avrupa Gıda Bilgi Konseyi (EUFIC)'ne üyelik ile de EUFIC ile yapılacak iş birliği resmileştirilmiştir.

**Yeni standartlarla daha da güçlüyüz.**

Pınar Süt sahip olduğu ISO 22000 Gıda Güvenliği, ISO 9001 Kalite, FSSC 22000 Gıda Güvenliği, TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesi gibi uluslararası standartlara ek olarak, 2013 yılında TS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgelerini almaya hak kazanmıştır. Tüketicimizin güvenine daha fazla layık olmak için uluslararası standartlara uyumumuzu ve kalite çitamızı her geçen gün artırma hedefiyle çalışmaya devam etmekteyiz.

**Çevre dostu malzeme ve teknoloji kullanımı**

Pınar Süt; ulusal ve doğal kaynakları en verimli şekilde kullanmakta, çevre ile ilgili yasal mevzuatlara uyum içinde ve çevre etkisini en aza indiren teknoloji ve süreçlerle çalışmakta, bütün çalışmalarını belirlenen yönetim sistemleri politikasına paralel olarak sürdürmektedir.

Karbon Lideri önderliğinde oluşturulan ekibimiz 2013 yılı için "Kurumsal Karbon Ayak İzi" hesaplama ve raporlandırması yapmıştır. Bu doğrultuda Pınar Süt 2020 yılına kadar %15 emisyon azaltımı hedeflemiştir.

Pınar Süt, ekibimizin özverili çalışmaları, bize güvenen müşterilerimiz, hissedarlarımız ve iş ortaklarımızın desteği ile gelecek nesillerin sağlıklı yetişmesine katkısını artırarak sürdürecektir. Tüm paydaşlarımıza sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

**İdil Yiğitbaşı**

Yönetim Kurulu Başkanı