

## YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



### DEĞERLİ PAYDAŞLARIMIZ,

## gelecek

GÜVENİLİR ÜRÜN VE HİZMETLERİMİZLE, TÜKETİCİLERİMİZİN YAŞAMINA DEĞER KATMAYA DEVAM EDECEĞİZ.

Dünyada 2007 yılında başlayan ve hızla yayılan ekonomik kriz küresel çapta etkilerini azalarak da olsa farklı şekilde göstermeye devam etmektedir. 2014 yılı küresel ekonomik aktivitenin tedrici olarak toparlandığı bir yıl olmakla birlikte, ABD ekonomisi istikrarlı büyüme göstergeleri ile diğer gelişmiş ekonomilerden ayrılmış, Avro Bölgesi'ndeki kırılgan ekonomik büyüme ve borç yükü alınan tedbirlere karşın bir risk unsuru olarak varlığını sürdürmüştür.

Ülkemiz ekonomisi, son dönemlerdeki küresel belirsizliklerden göreceli olarak daha az etkilenmekle birlikte, geçen yıla göre büyüme ivmesinde düşüş yaşamış, yılın ilk dokuz ayında %2,8 büyüme göstermiştir. Büyümeye en büyük katkı net ihracattan kaynaklanırken, tüketim harcamalarının etkisi giderek azalmıştır. Hükümet'in Orta Vadeli Programı'na göre 2014 yılı için %3,3 tahmin edilen büyüme, 2015 yılı için %4 öngörülmektedir. Özellikle son aylarda belirginleşen petrol fiyatlarındaki düşüşün önümüzdeki dönemde hem cari işlemler açığı hem de enflasyon üzerinde olumlu yansımalarının olması beklenmektedir.

### Ülkemizde ambalajlı süt ürünlerine talep artmaktadır.

2014 yılında sektörümüzde ambalajlı süt ve peynir ürünleri penetrasyon oranlarında artış meydana gelmiştir. Bunun sağlıklı süt ve süt ürünleri tüketiminin artması, kayıtdışı üretimin azalması açısından olumlu bir gelişme olduğunu söyleyebiliriz.

2014 yılında toplam paketli süt pazarının değersel ifade ile %62,7'sini oluşturan ve ana kategori olan sade sütte %9,6 ciro büyümesi meydana gelmiştir. Ambalajlı süt ürünleri pazarında miktarsal büyüme peynir kategorisinde görülmüştür.

Çiğ süt fiyatları 2014 yılı içerisinde yukarı yönlü bir seyir izlemiş, Ulusal Süt Konseyi'nin açıkladığı çiğ süt taban fiyatı yılın ilk ayında 1,00 TL düzeyindeyken, yıl sonunda 1,15 TL seviyelerine yükselmiştir.

İşletmelerin küçük ölçekli olması, girdi maliyetlerinin değişkenliği ve yüksek seyir ve süt verimi yüksek ırkların temininde yaşanan zorluklar süt fiyatlarının artışına sebep olmaktadır. Ülkemizde son 10 yılda hayvancılığa önemli teşvik ve destekler verilmiştir. Bunun sonucu olarak Türkiye süt üretimi 18,5 milyon tona ulaşmış, Ülkemiz dünya inek sütü üretiminde ilk on içerisinde yer almaktadır. Çiğ süt maliyetleri dünya fiyatları ile rekabette yukarıda kalmaktadır. Bu da ülkemizde süt ürünlerinin ihracat kabiliyetini zorlaştırmaktadır.

Yaklaşık 33 milyar TL'ye ulaşan ev dışı tüketim kanalında gözlemlenen büyüme sektörümüzdeki trendlerden bir diğeridir. Kadın çalışan, yalnız yaşayan kişi sayılarındaki yükseliş, ev dışı geçirilen zamanlardaki ve hazır yemek siparişlerindeki artışlar ev dışı tüketim kanalının büyümesini besleyen başlıca yaşam tarzı ve tüketim alışkanlıkları değişiklikleridir.

**Pınar Süt, ambalajlı süt sektöründe, 41 yıldır öncü ve lider konumunu sürdürmektedir.**

Pınar Süt, ev içi ve ev dışı kanalda süt ve süt mamulleri, meyve suyu ve sos sektörlerinin önemli oyuncularındandır. Kurulduğundan bu yana, tüketicilerinin yaşamına sağlık, lezzet ve yenilikler getirme misyonuyla çalışan Pınar Süt, ambalajlı gıda sektörünün öncü ve lider kuruluşlarındandır.

**Pınar Süt 2014 yılında iyi bir performans sergilemiştir.**

Türkiye'yi modern ambalajda süt ve paketlenmiş süt ürünleri ile tanıştıran Pınar Süt; sunduğu kaliteli ürünler ile tüketicilerinin hayatında önemli bir yer edinmiş, sektörüne yön veren ilklere imza atmıştır.

2014 yılı doğru stratejiler ile Pınar Süt için istikrarın ve büyümenin sürdürüldüğü bir yıl olmuş, Şirket, ciro bazında %16,1 artış ile 940,5 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Yenilik ve değişim anlayışımız doğrultusunda sahip olduğumuz teknoloji ve bilgi birikimini sürekli geliştiriyor, rekabet avantajına çeviriyor ve değişen sektörel koşullara uyumlu yatırım programı izliyoruz.

Şanlıurfa'da faaliyete geçirdiğimiz yeni süt fabrikamız ve diğer kapasite artışı ve modernizasyon yatırımlarımız ile 2014 yılında toplam 64 milyon TL yatırım gerçekleşmiş, Şirketimizin toplam aktifleri 2014 yılı sonu itibarıyla 780,1 milyon TL'ye yükselirken %14,2 oranında artış göstermiştir. Şirketimiz 2014 yılı sonunda %29,1 artışla 87,1 milyon TL net kâra ulaşmıştır.

**Türkiye'de süt ve modern peynir kategorilerinin pazar lideriyiz. Pınar Labne, Pınar Beyaz gibi markalarımızın yer aldığı modern peynir kategorisinde %38 oranında ciro payına sahibiz.**

Pınar Süt, 2014 yılında etkili iletişim, tüketici ihtiyacına yönelik kampanya çalışmaları ve yeni ürün lansmanları ile marka gücünü ve pazar paylarını arttırırken faaliyet gösterdiği ana kategorilerde liderliğini sürdürmüştür.

Pınar Süt, 2014 yılında, toplam uzun ömürlü süt pazarında %31,1, light sütte %63,9, zenginleştirilmiş çocuk sütünde %66, zenginleştirilmiş yetişkin sütte %61,7, aromalı sütte %23, toplam modern peynirde %38,1 oranında ciro pazar payları ile sektöründeki lider pozisyonunu pekiştirmiştir.

**Pınar Süt 2014 yılında birçok yeni ürün geliştirmiş, 2014 yılı peynirde ürün çeşidimizi arttırdığımız bir yıl olmuştur.**

Dünyada öne çıkan gıda trendlerini yakından takip eden Pınar Süt, yenilikçi ve hedef odaklı Ar-Ge çalışmalarına 2014 yılında da devam etmiş, bir çok yeni ürün tüketicilerinin beğenisine sunmuştur.

**26 ülkede milyonlarca tüketicinin tercihi**

Yakın coğrafyanın bölgesel gücü olma yolunda sağlam adımlarla ilerlemekte olan Pınar Süt, iç tüketimin yanı sıra dünyanın belli başlı ülkelerine ihracat gerçekleştirmektedir. Türkiye'de en güçlü markalardan biri olan Pınar Süt ürünleri yurt dışında 26 ülkede milyonlarca tüketici tarafından beğenilerek tüketilmektedir.

Rusya'nın Türkiye'den ihracat için onay verdiği ilk üç markadan biri olan Pınar, Rusya'ya ihracat için hazır durumdadır. Rusya'ya ihracat izninin çıkmasının ardından da ülkenin en büyük ve en saygın gıda ve içecek fuarlarından biri olarak kabul edilen World Food Moscow Fuarı'na katılım gösterilerek, bu fuarda tedarikçi ve diğer firmalarla bir araya gelinmiştir. 2015 yılında Rusya pazarında da yer almayı hedefliyoruz.

**Şanlıurfa Fabrikamız toplumsal katkı modelimizin önemli bir halkası**

Pınar Süt yeni süt fabrikası ile, kırk yıldan fazla bir süredir ülke ekonomisine değer katmanın yeni bir simgesi olarak İzmir'de başlayıp Eskişehir'le devam eden toplumsal katkı modelini, Şanlıurfa ve tüm Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ne taşımaya amaçlamaktadır. 2013 yılı içinde temeli atılan tesis, Güney Doğu Anadolu Bölgesi'ne yapılan en büyük gıda yatırımdır. Binlerce süt üreticisinin emeğinin değerlendirileceği yatırımla Şanlıurfa'nın yanı sıra çevre il ve ilçelerden de süt alımı yapılacaktır.

**Sütümüzün geleceği**

2014 yılında Pınar Enstitüsü'nün öncülüğünde, "Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde" projesini hayata geçirmiş bulunuyoruz. Pınar Süt olarak büyük önem verdiğimiz proje kapsamında 44 süt toplama merkezini ve 4.000'den fazla üreticiyi kapsayan eğitimlerde çiğ süt üreticilerine hayvan sağlığı, hayvan beslemesi, hijyen ve sanitasyon konularında eğitimler verilmeye başlanmıştır.

Süt üreticilerimizin toplumumuzun sağlıklı gelişmesinde çok önemli bir rolü vardır. Sağlıklı ürünler için öncelikli kaliteli hammaddeye ihtiyacımız olduğu gerçeğinden hareketle, üreticilerimizin bilgi

ve tecrübesini artırmayı en büyük hedefimiz olarak görüyoruz. Sütümüz üreticilerimizin ellerinde değer kazanmaktadır. Proje ile hayvan sağlığını, insan ve toplum sağlığının ön koşulu kabul eden "Tek Dünya Tek Sağlık" yaklaşımının da güzel bir örneği ortaya konulmuştur.

**Sektörün en beğenilen şirketiyiz.**

Capital ve GFK Araştırma Şirketi tarafından yapılan araştırmada Pınar, hizmet ve ürün kalitesi, müşteri memnuniyeti, güvenilirlik ve yenilikçilik gibi kriterlere göre 2014 yılında "En Beğenilen Süt ve Sütlü Mamuller Şirketi" seçilmiştir. Önceliği her zaman tüketicilerine en güvenilir ürün ve hizmetleri sunmak olan bir marka olarak, sektör profesyonelleri tarafından sektörün "En Beğenilen Şirket"i seçilmemiz bizim için gurur kaynağıdır.

**Sürdürülebilirlik ve topluma katkı temel ilkelerimizdir.**

Tam 41 yıldır sağlıklı nesiller yetiştirme misyonuyla hareket ederek, sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyor ve yenilikçi ürünler sunarak tüketicilerimizin hayatına sağlık, lezzet ve değer katmaya devam ediyoruz.

Yaşanabilir bir dünya ve kaliteli bir yaşam için gelecek kuşaklara daha sağlıklı bir fiziki ve sosyal çevre bırakmayı hedefleyen bir firma olarak; kazandığımız toplumsal projeler ile paylaşmak ilkemiz doğrultusunda sanata, eğitime, spora ve kültür varlıklarının korunmasına sağladığımız desteği ve katkısı sürdürüyoruz.

Güvenilir ürün ve hizmetlerimizle, tüketicilerimizin yaşamına değer katmaya devam edeceğiz. Başarımızın arkasında marka ve şirketimize sadakati yüksek, tecrübeli insan kaynağımız vardır. Ürünlerimize ve markamıza olan güvenlerini esirgemeyen tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

İdil Yiğitbaşı  
Yönetim Kurulu Başkanı