



PINAR SÜT

FINANSAL SUNUM
2025-06

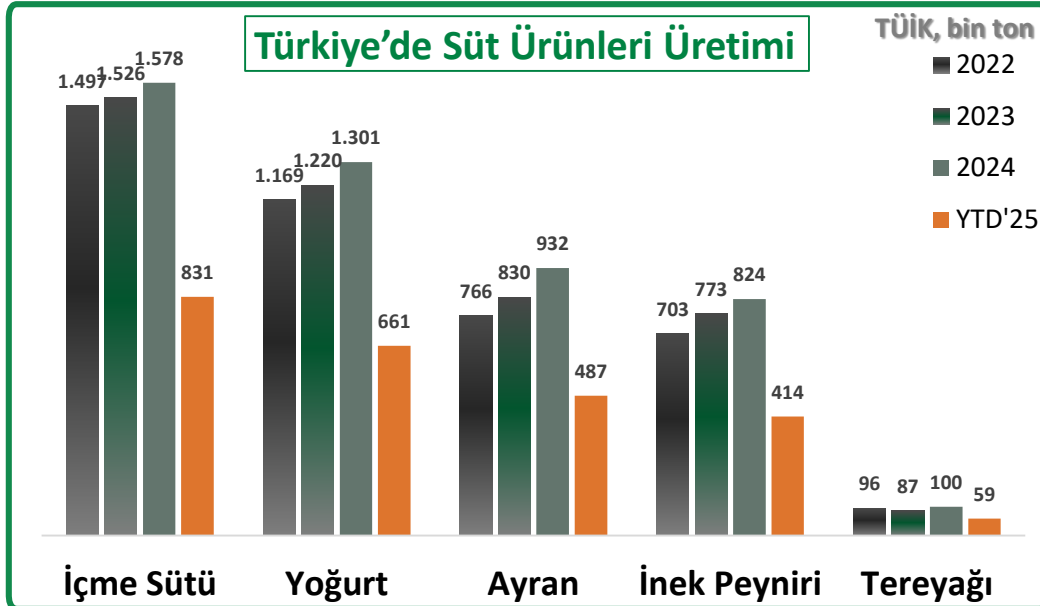
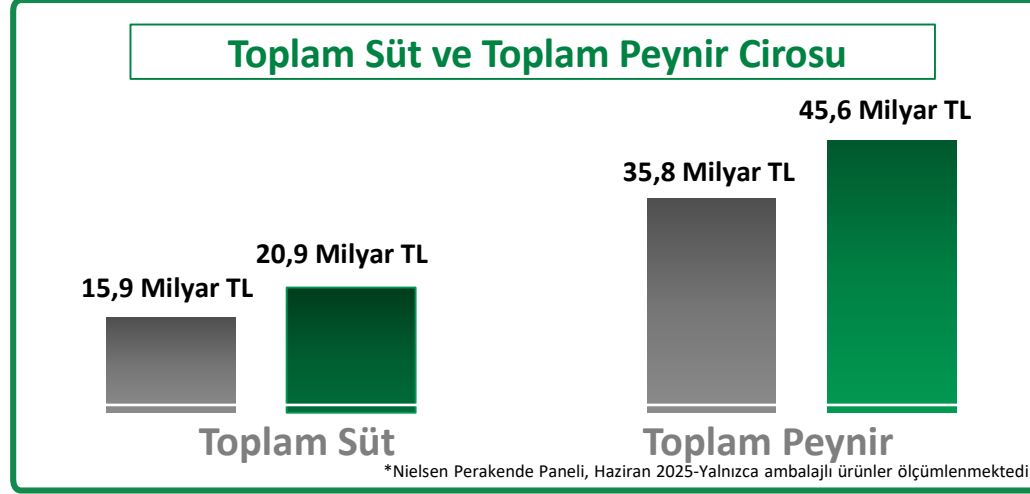


SEKTÖR DİNAMİKLERİ

PAZARDAKİ KONUM

FİNANSAL SONUÇLAR

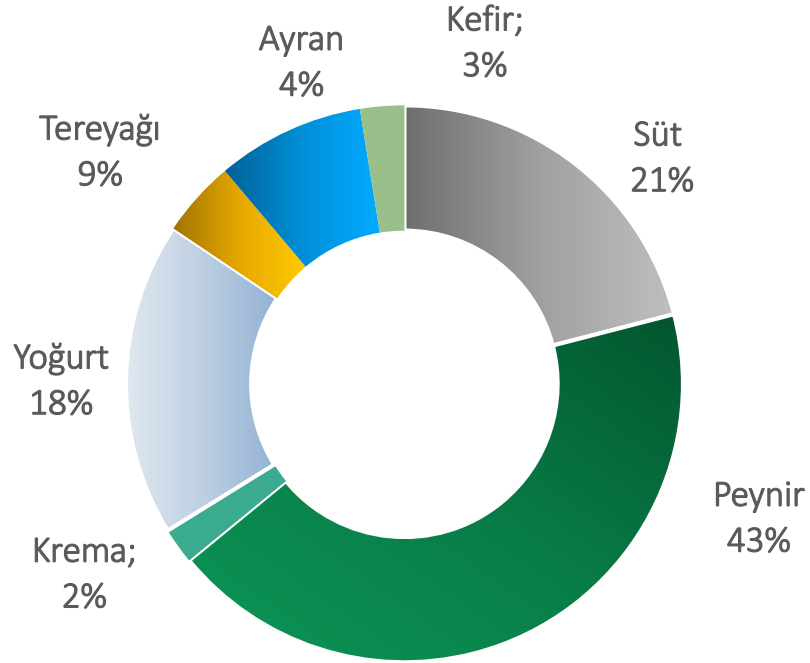
SEKTÖR DİNAMİKLERİ – ÜRETİM VE MALİYET



- Ticari süt işletmeleri tarafından toplanan inek sütü miktarı, Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,9 arttı, Ocak-Haziran döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,8 arttı.
- Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre, inek peyniri üretimi %5,4 arttı, ayran ve kefir üretimi %11,7 arttı, yoğurt üretimi %2,6 arttı, içme sütü üretimi %28,7 arttı, tereyağı ve sadeyağ üretimi %18,8 arttı. Ocak-Haziran döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre, inek peyniri üretimi %1,8 arttı, ayran ve kefir üretimi %7,6 arttı, yoğurt üretimi %3,8 arttı, içme sütü üretimi %6,9 arttı, tereyağı ve sadeyağ üretimi %11,2 arttı.(Süt ve Süt Ürünleri Üretimi, Haziran 2025, TÜİK)

Sütlü Ürünler Pazarı Ciro Kırılımı

Nielsen, İM Hariç,
Ocak/Haziran'25



- Tüketim hareketlerine bakıldığında ise ekonomik gelişmelerin süt ve süt ürünleri pazarını etkilediği görülüyor. 2025 yarıyıl itibarıyla toplam ambalajlı süt pazarı tonaj olarak %5 büyümeye 1 milyon ton olurken, ciro olarak %32 büyümeye 17 milyar TL'ye ulaştı (Nielsen, Toplam TR, Ocak/Haziran'25).
- Önceki yılın aynı dönemine kıyasla ciro bazında;

Süt ürünlerinde	%41,5
Peynir ürünlerinde	%39,5
Krema ürünlerinde	%73,8
Yoğurt ürünlerinde	%48
Ayran ürünlerinde	%48,6
Tereyağı ürünlerinde	%37,6
Kefir ürünlerinde	%96,1

artış gerçekleşmiştir.

(Nielsen, İndirim Marketler Hariç, Ocak/Haziran'25)

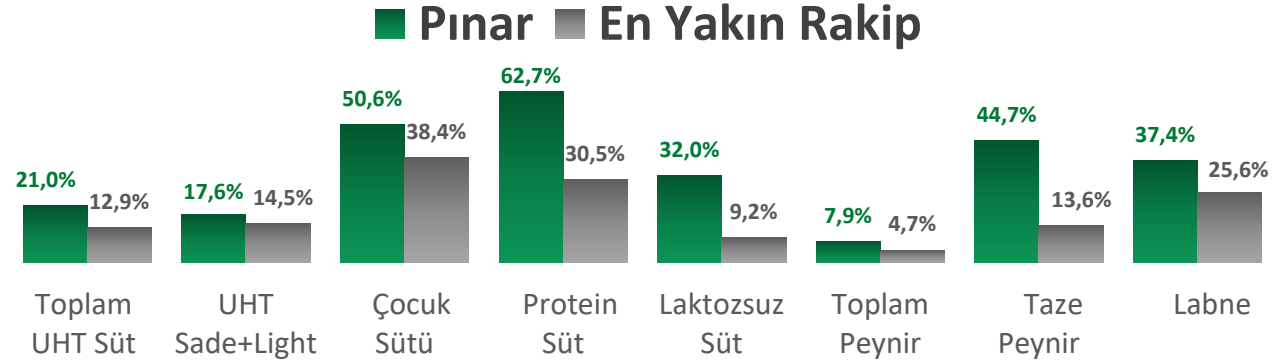
Ürünler Bazında Pazar Payları

Nielsen, İM Hariç,
Ocak/Haziran'25

Ürün	Pazar Payı	Pozisyon
Toplam UHT Süt	21,0%	İkinci
UHT Sade+Light	17,6%	İkinci
Çocuk Sütü	50,6%	Lider
Protein Süt	62,7%	Lider
Laktozsuz Süt	32,0%	İkinci
Toplam Peynir	7,9%	Üçüncü
Sürülebilir Peynir	30,5%	Lider
Taze Peynir	44,7%	Lider
Labne	37,4%	Lider
Süzme Peynir	17,0%	Üçüncü

Pınar Süt ve Rakipler

Nielsen, İM Hariç,
Ocak/Haziran'25



- Pınar Süt, ürün grupları bazında birçok kategoride **liderliğini** sürdürüyor.
- Pınar Süt, inovatif projeler ışığında geliştirdiği yeni ürünlerini tüketicileri ile buluşturmaya devam ediyor.

TOPLUMSAL KATKI

Gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projeleri toplumsal gelişime destek ilkesinin önemli ve vazgeçilmez bir aracıdır. Pınar Süt olarak toplumsal gelişimin eğitimi, kültürlü, sporla iç içe büyüyen, çevreye ve topluma duyarlı nesiller ile mümkün olabileceğine inanarak sağlıklı ve mutlu nesiller yetiştirme misyonunu benimsiyoruz. Kültür, sanat ve spor alanlarında geleneksel hale gelen projelerimiz ile toplum için değer üretmeye devam ediyoruz.

- **Pınar Çocuk Resim Yarışması:** 1981 yılında ilkinin gerçekleştirdiğimiz, ilköğretim çağındaki çocukların resim sanatına ilgisini artırmayı hedefleyen Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması, 43 yıldan bu yana düzenleniyor. 2024 yılında tüm Türkiye'nin yanı sıra Azerbaycan ve KKTC'den 6 – 14 yaş arasındaki binlerce çocuğun katılım gösterdiği yarışma, "Geleceğimi Resmediyorum: 2050 Yılında Dünyamız" temasıyla gerçekleştirildi. Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması ile eş zamanlı düzenlenen "Pınar Çocuk Resim Atölyesi" ise , resme ilgi duyan çocukların duygu ve düşüncelerini sanat aracılığıyla özgürce ifade edebilmelerine olanak sağlıyor. Geleceğin ressamlarını keşfetmek amacıyla düzenlenen 43. Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması Sanal Sergisi www.pinar.com.tr internet sitesinde yayınlanmaya devam ediyor.
- **Spora Destek:** Pınar Süt, spora katkı sağlamaya devam ediyor. Yaşar Holding'in Kurucusu merhum Selçuk Yaşar'ın liderliğinde Pınar, 1998 -2024 yılları arasında, Karşıyaka Basketbol Takımı'na ana destekleyici olarak katkı sundu.



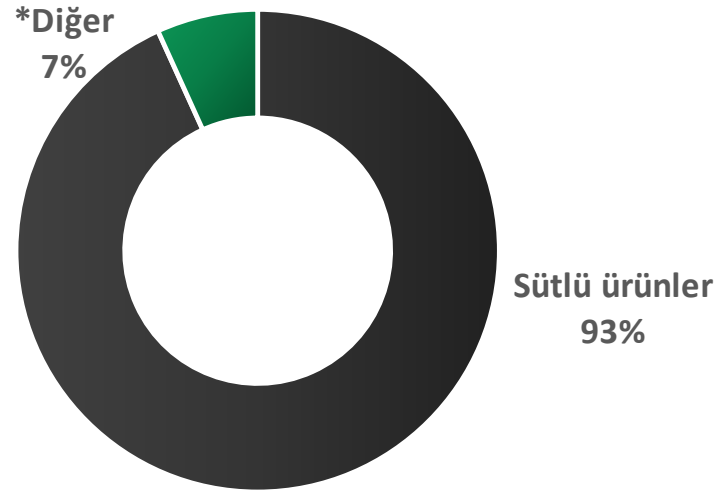
TOPLUMSAL KATKI

- **Pınar Çocuk Tiyatrosu:** 37 yıl önce kurulan Pınar Çocuk Tiyatrosu, bugüne dek Türkiye genelinde 4 milyondan fazla çocuğa ücretsiz ulaşarak onlara tiyatroyu sevdirdi. Pınar Çocuk Tiyatrosu, 2024 yılında “Küçük Kız ve Cumhuriyet” oyununu sahneledi. Küçük Kız ve Cumhuriyet oyunu, çocukların gözünden Cumhuriyet değerlerini, devrimleri, bilim ve sanatı bir müzenin canlanan karakterleriyle anlatıyor. Oyunda çalışkan olmanın, gelecek için umut ve azimle çalışmanın önemi vurgulanıyor. Atatürk’ün Cumhuriyet’e ve çocuklara verdiği değeri öne çıkaran bu oyun, yeni nesillerde farkındalık yaratmayı amaçlıyor. Küçük Kız ve Cumhuriyet, tüm bu değerleri; şarkı, dans ve oyun içindeki görsellerle besleyerek ilgi çekici bir hale getiriyor. Türkiye’nin 81 ilini gezen ilk çocuk tiyatrosu olma özelliği taşıyan Pınar Çocuk Tiyatrosu’nun eski dönem oyunları ise “Her Şey Çocuklarımız İçin” adlı Youtube kanalından yayınlanmaya devam ediyor.
- **Pınar & TEGV İş Birliği İle Tasarım Mucitleri Ateşböceği:** Pınar Süt, Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı aracılığı ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliğiyle, deprem bölgesindeki çocukların bilimi keşfetmelerine yardımcı olan Tasarım Mucitleri Ateşböceği projesi Adıyaman’da eğitimlerine devam ediyor. Pınar’ın Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı aracılığı ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliğiyle hayata geçirdiği Tasarım Mucitleri Ateşböceği projesi, 2024 yılında 1.500 çocuğa ulaştı. Pınar Süt, bu proje ile 5 yılda 7 bin 500 çocukla bir araya gelmeyi planlıyor. Tasarım Mucitleri Ateşböceği Eğitim Programı’nın içeriği, “Birlikte ve yaparak öğrenme” yaklaşımıyla kurgulandı. Program kapsamında çocukların; 3 boyutlu yazıcılar, 3 boyutlu tasarım kalemleri, elektronik kartlar, sensörler, motorlar, geri dönüşüm malzemelerini tanımaları ve sürecin sonunda bu araçları kullanarak gerçek hayatta karşılaştıkları sorunlara çözüm üretecekleri bir proje geliştirmeleri hedefleniyor.



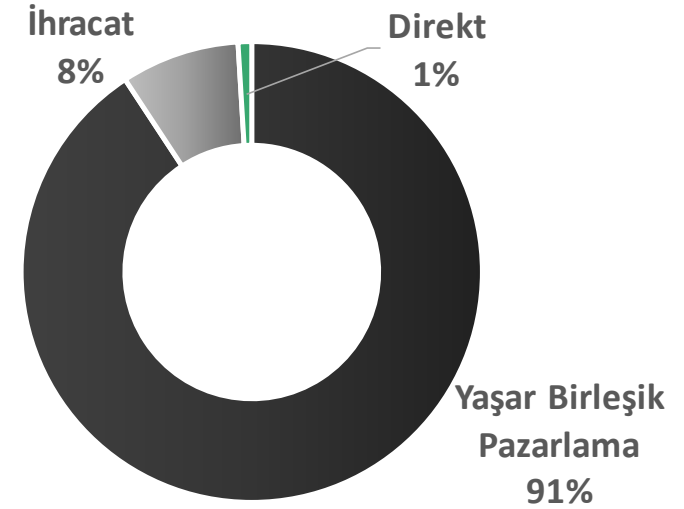
2025-06 FİNANSAL SONUÇLAR – NET SATIŞLARIN KIRILIMI

Ürün Grupları Bazında



*Meyve Suyu,
Soslar, diğer

Kanal Bazında





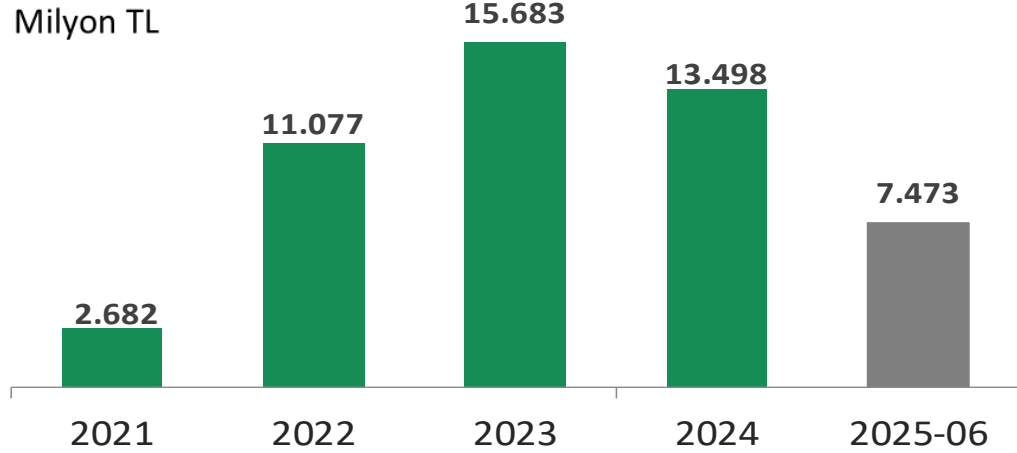
FİNANSAL SONUÇLAR 2025 - 06



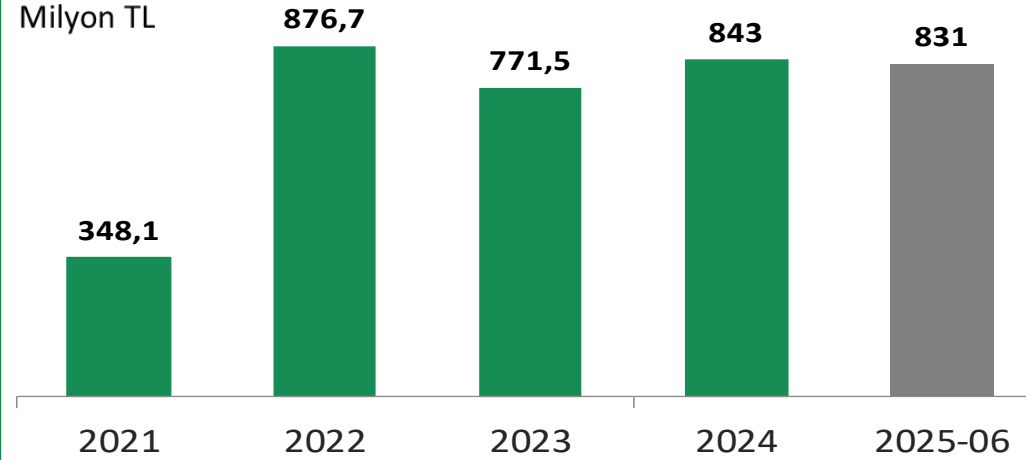
FİNANSAL SONUÇLAR – SATIŞLAR VE KÂRLILIK YILLIK



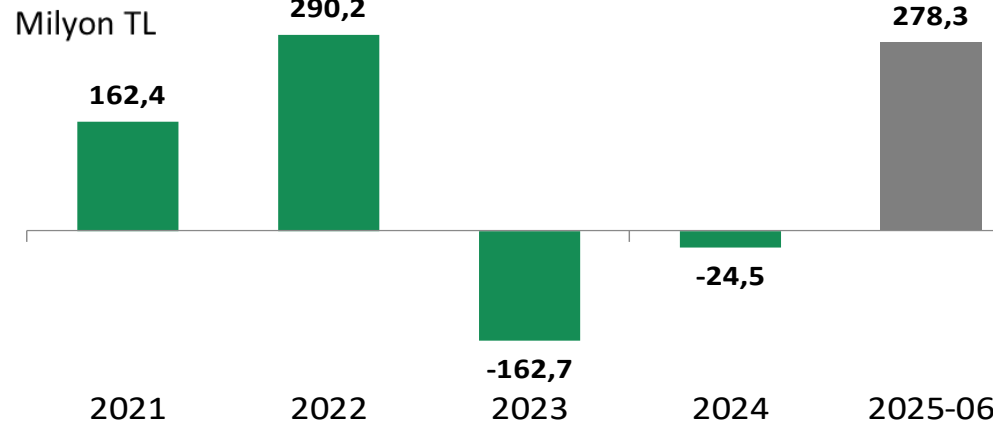
Net Satışlar



Brüt Kâr



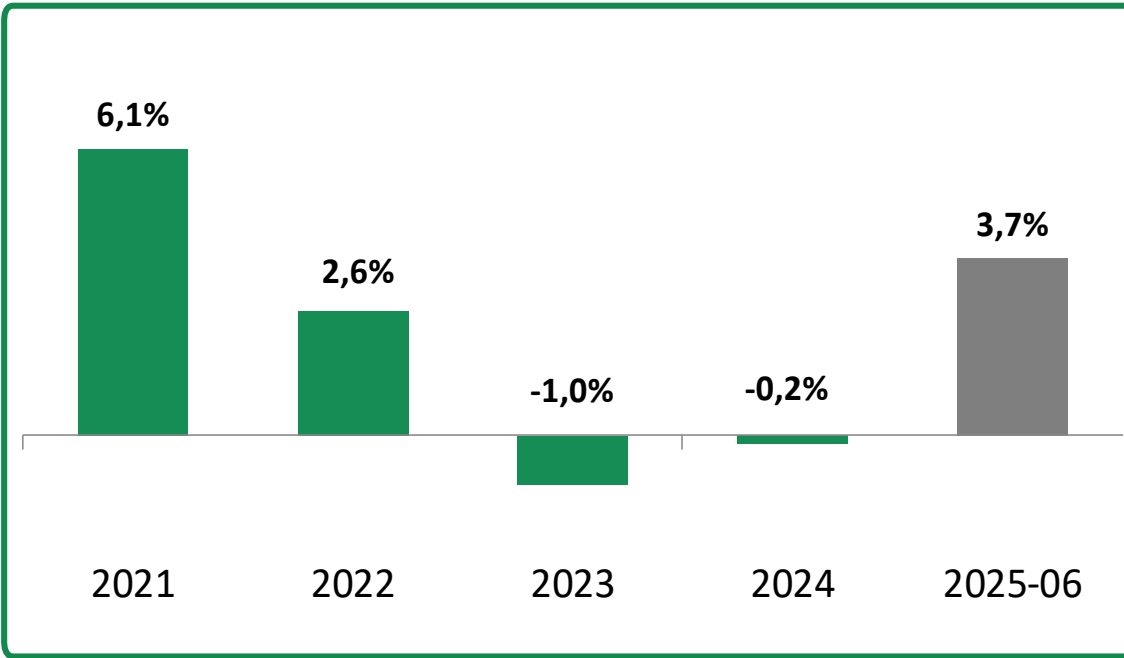
FAVÖK



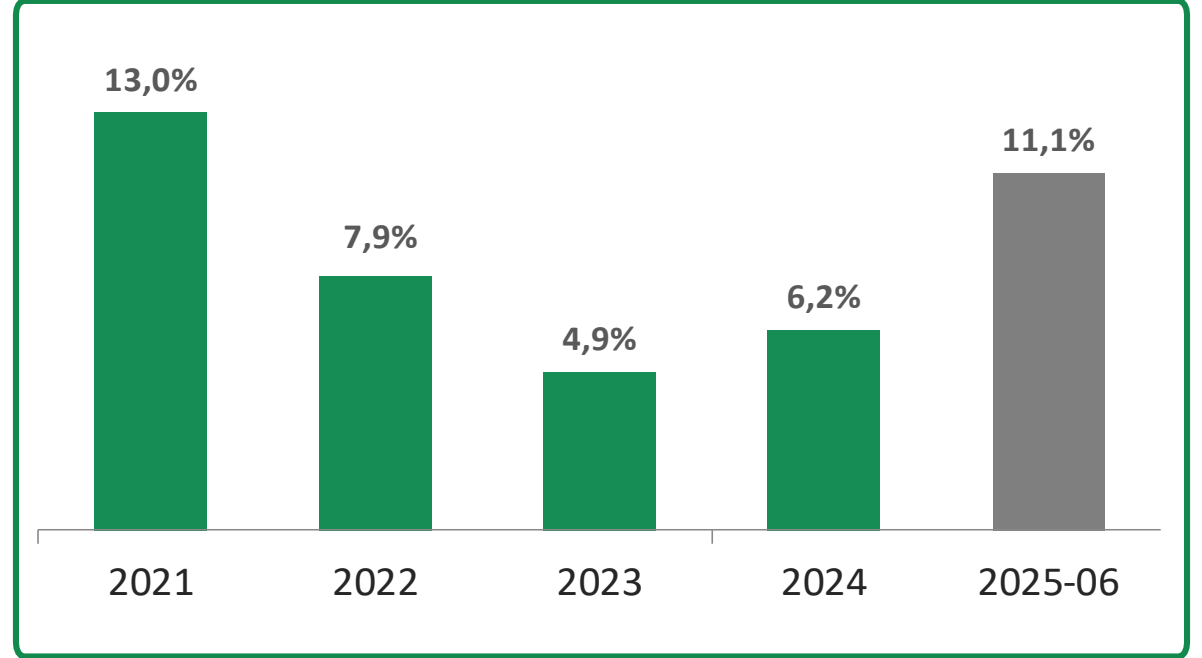
2025-06 FİNANSAL SONUÇLAR – SATIŞLAR VE KÂRLILIK



FAVÖK Marjı



Brüt Kâr Marjı



FAVÖK, diğer gelir/giderler hariç faaliyet kârına amortisman ve kıdem tazminatı karşılığı (faaliyet giderleri içerisindeki) ilave edilerek hesaplanmıştır.

FİNANSAL RASYOLAR

	2021/12	2022/12	2023/12	2024/12	2025/06
Cari Oran	1,12	1,10	1,02	0,82	0,95
Kaldıraç Oranı	0,42	0,43	0,44	0,49	0,49
K.V. F. Borç/Topl. Borç (Fin.)	0,86	0,98	0,99	0,97	0,81
Net Fin. Borç/FAVÖK	2,91	7,78 -	24,67	- 193,64	16,45
Net Fin. Borç/Özkaynak	0,24	0,31	0,41	0,52	0,45
Özsermaye Kârlılığı (ROE) (%)	6,01	5,86	4,25	- 18,47	- 2,23

YATIRIM HARCAMALARI

	2021	2022	2023	2024	2025/06
Yatırım Harcamaları	56,0 m TL	161,3 m TL	135,5 m TL	500,4 m TL	195,5 m TL

KREDİ DERECELENDİRME NOTU

JCR Eurasia Rating tarafından 30 Ocak 2025 tarihinde verilen kredi derecelendirme notu;

- Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu : BBB (tr) / (Stabil Görünüm)
- Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu : J2 (tr) / (Stabil Görünüm)

- Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu : BB / (Stabil Görünüm)
- Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu : BB / (Stabil Görünüm)