



Pinar Süt

Finansal Sunum
2020

BİR BAKIŞTA PINAR SÜT



BAŞLICA GELİŞMELER

2,028
milyar TL
Net Satış

21,9%
Ciro
Büyümesi

40,2
milyon TL
Net Kâr

%18
Türkiye Süt ve Süt
Ürünleri İhracatının
İçindeki Payımız

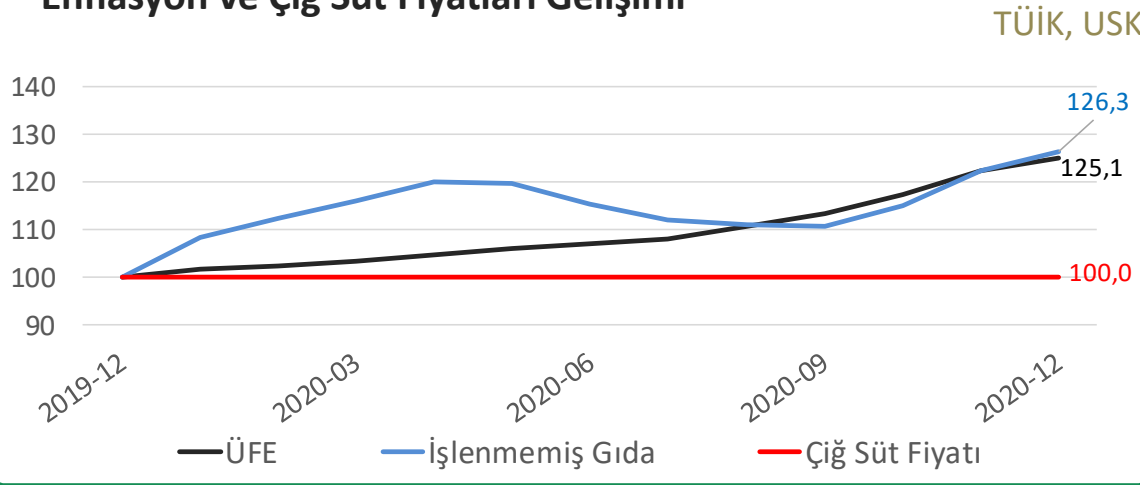
47,1
milyon TL
Yatırım

1.013
2020 Ortalama
Çalışan Sayısı

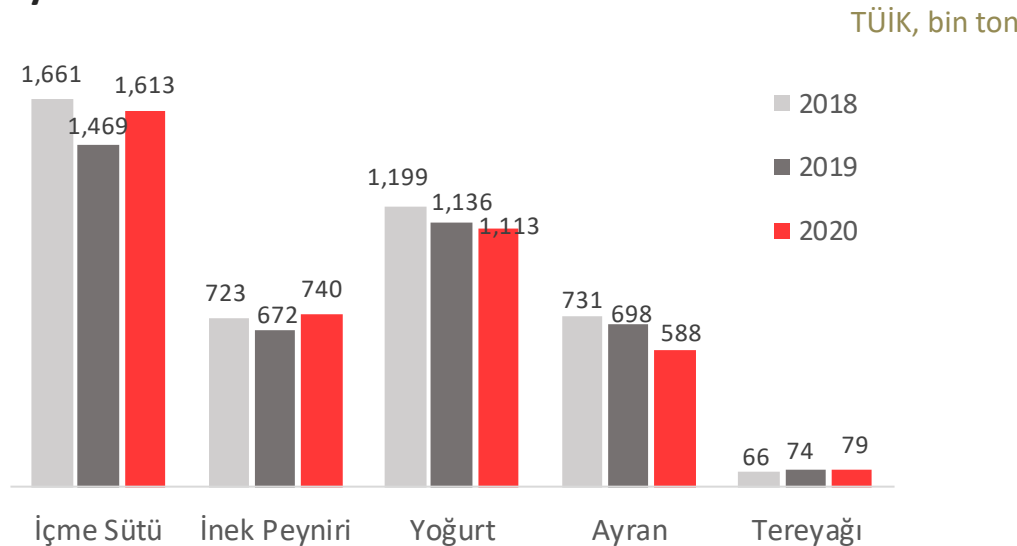
- Gıda ve alkolsüz içecekler grubu yıllık enflasyonu dördüncü çeyrekte 5,67 puan artışla yüzde 20,61'e yükselmiştir. Gıda enflasyonunun yüksek seyrinde döviz kuru gelişmeleri ve uluslararası gıda fiyatları etkili olmuştur. (TCMB-Enflasyon Raporu 2021-I)
- 2020 yılında önceki yıla kıyasla; içme sütü üretimi %10, inek peyniri üretimi %10, tereyağı üretimi %7 artmıştır (TÜİK).
- Pınar Süt, 2020 yılında Capital Dergisi'nin öncülüğünde, Zenna Araştırma ve Danışmanlık tarafından gerçekleştirilen "İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında "Süt ve Sütlü Mamuller" kategorisinin "En Beğenilen Şirketi" oldu.
- Turkishtime Türkiye (Ekonomi ve İş Kültürü Portalı) tarafından düzenlenen "Ar-Ge 250, Türkiye'nin En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri" araştırmasında Pınar Süt, ilk 100'de yer aldı.

ÜRETİM VE MALİYET

Enflasyon ve Çiğ Süt Fiyatları Gelişimi



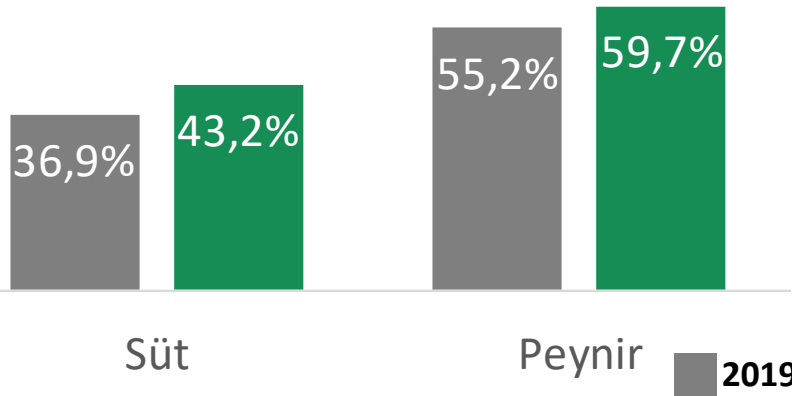
Türkiye'de Süt Ürünleri Üretimi



- Yıla yükseliş ile başlayan işlenmemiş gıda fiyatları üçüncü çeyrekte bir miktar gevşese de 2020-4Ç'de ÜFE ile benzer seviyede artış göstermiştir.
- Ulusal Süt Konseyi tarafından belirlenen çiğ sütün litre fiyatı 2020 yılı boyunca **2,30 TL** olurken 2021 yılı başından geçerli olmak üzere **2,80 TL**'ye yükseltilmiştir.
- Son açıklanan verilere göre Türkiye'de 32,0 milyon baş hayvan sağılırken süt üretimi 23,0 milyon ton olarak gerçekleşmiştir (TÜİK, 2019).

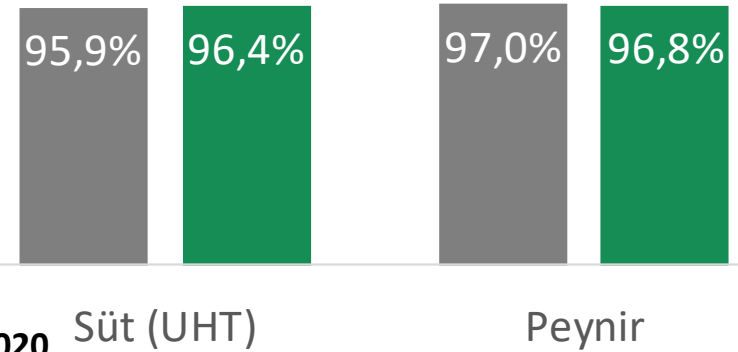
TÜKETİM VE PAZAR

Ambalajlı Ürünlerin Miktar Payı

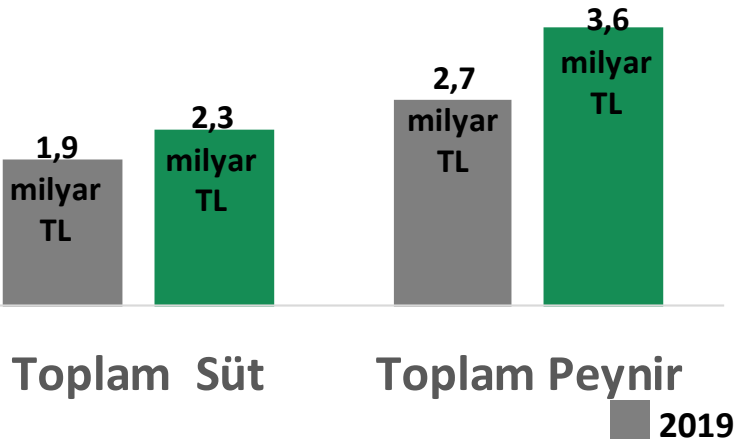


Ambalajlı Ürünlerin Penetrasyonu

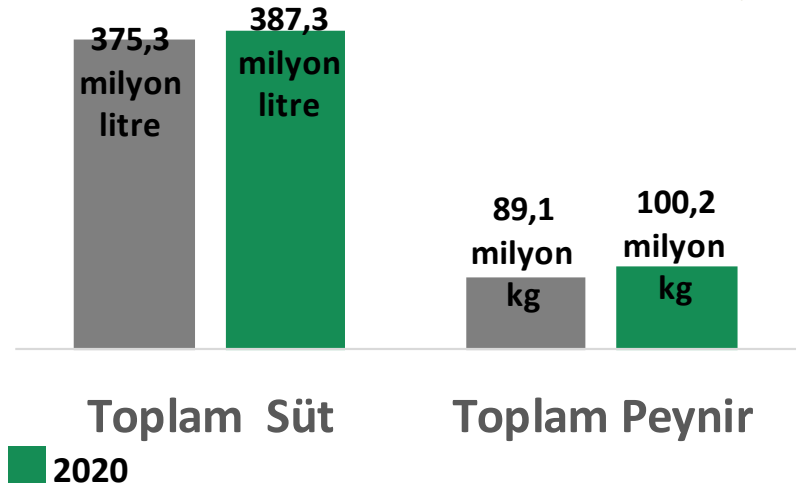
IPSOS



Toplam Süt ve Toplam Peynir Cirosu ve Tonajı



Nielsen, İM Hariç

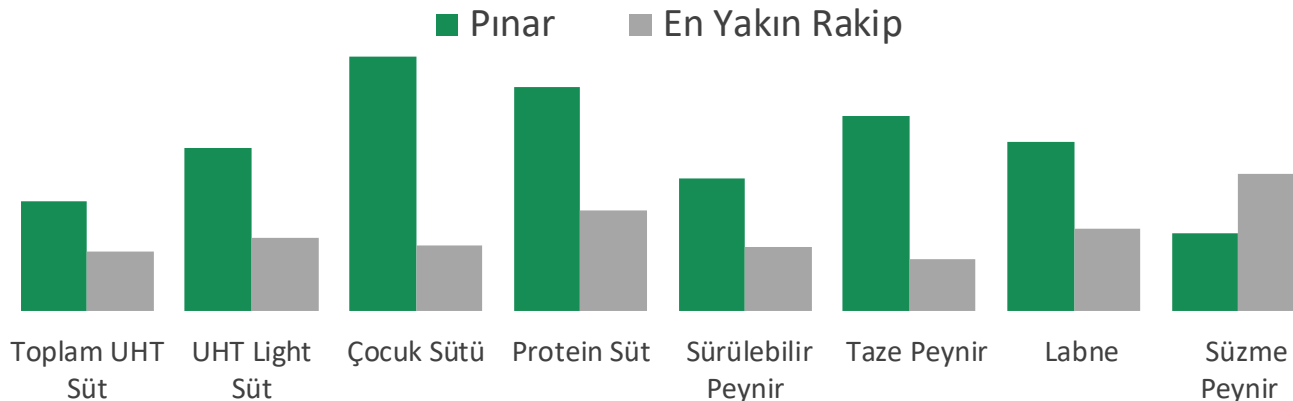


Ürünler Bazında Pazar Payları

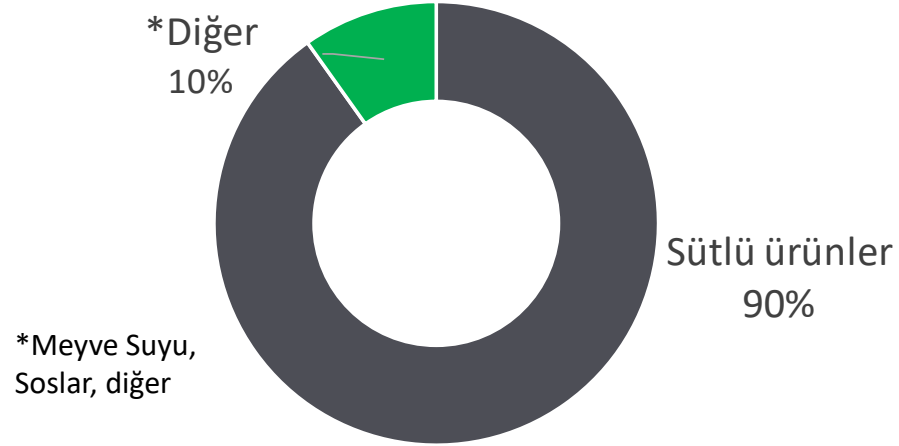
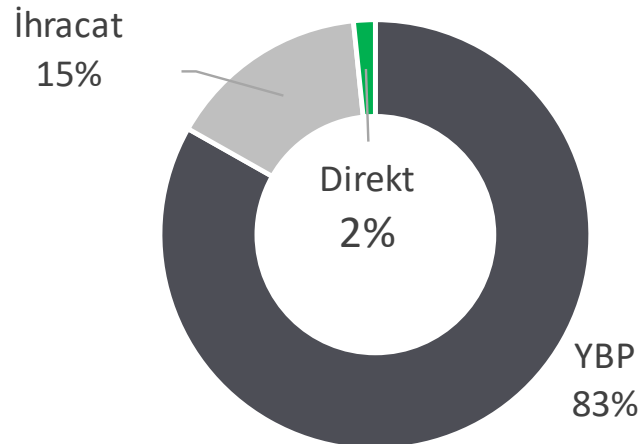
Ürün	Pazar Payı	Nielsen, İM Hariç Pozisyon
Toplam UHT Süt	31,1%	Lider
UHT Light Süt	45,9%	Lider
Çocuk Sütü	71,9%	Lider
Protein Süt	63,1%	Lider
Toplam Peynir	12,4%	Üçüncü
Sürülebilir Peynir	37,2%	Lider
Taze Peynir	54,8%	Lider
Labne	47,7%	Lider
Süzme Peynir	21,9%	İkinci
Kefir	7,7%	Dördüncü

- Pınar Süt, Türkiye toplam süt ürünleri ihracatının %18'ini gerçekleştirdi. (Endüstriyel süt tozu ve peynir altı suyu tozu hariç)
- Türkiye'den süt ürünleri sevk etme izni olan tek firma olarak, 2020 yılında Çin pazarına giriş yapıldı.
- Dünyanın en büyük yiyecek içecek fuarı Gulfood Fuarı'na katılan Pınar Süt, "Pınar Choco Labneh" ile fuarda "En Yenilikçi Süt Ürünleri" kategorisinde 2020 Gulfood İnovasyon Ödülü'nü aldı.
- Pınar Süt TSE "Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi"ni aldı.

Pınar Süt ve Rakipler



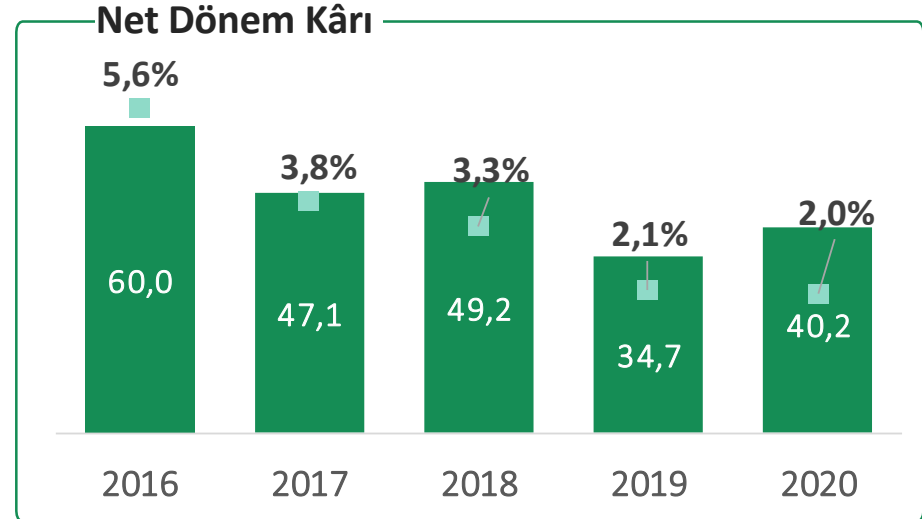
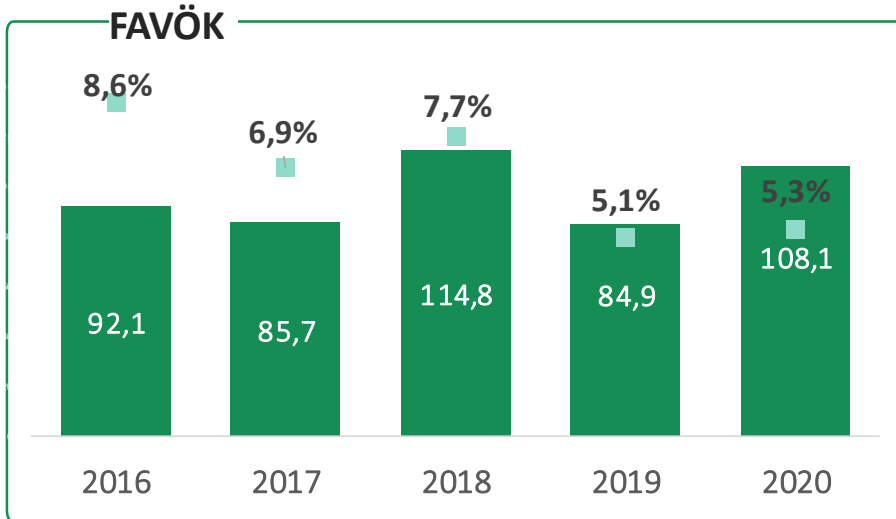
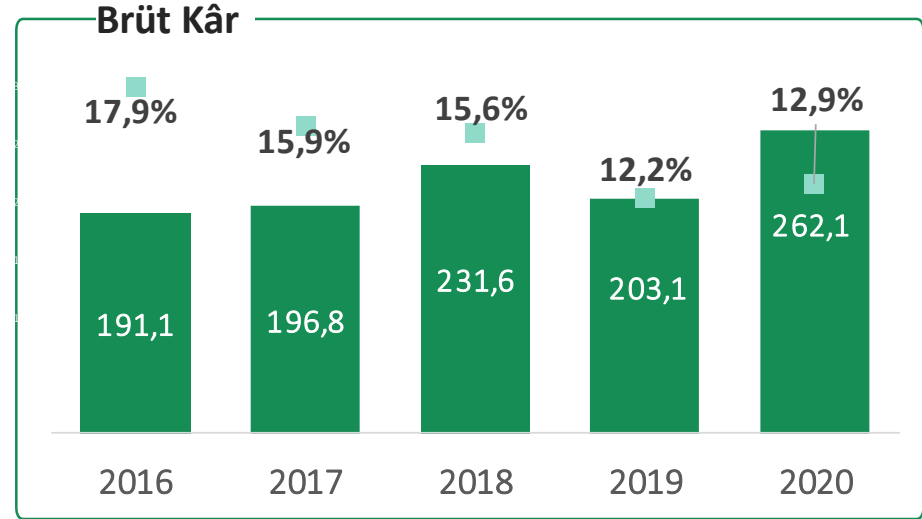
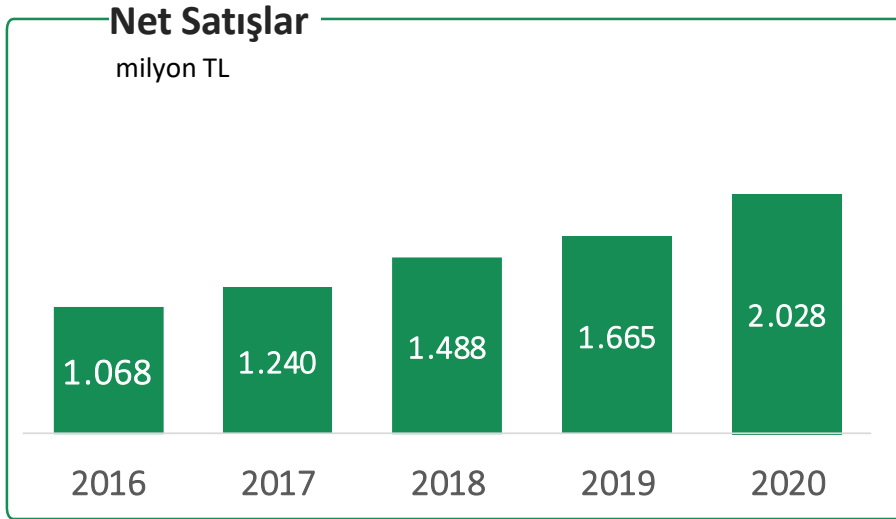
NET SATIŞLARIN KIRILIMI

Ürün
Grupları
BazındaKanal
Bazında

GELİR TABLOSU

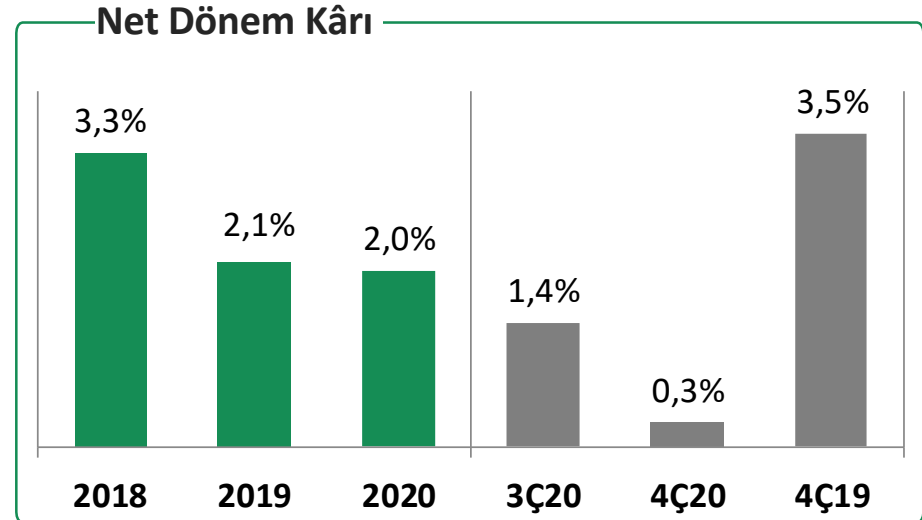
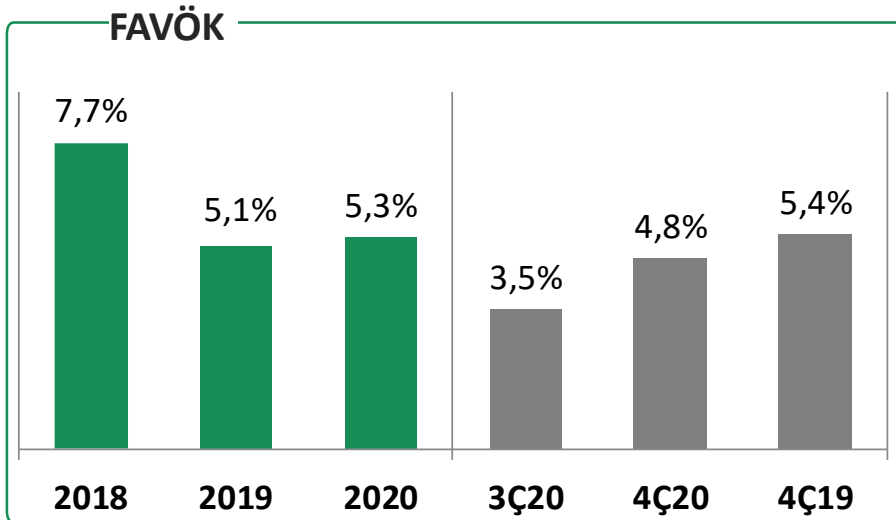
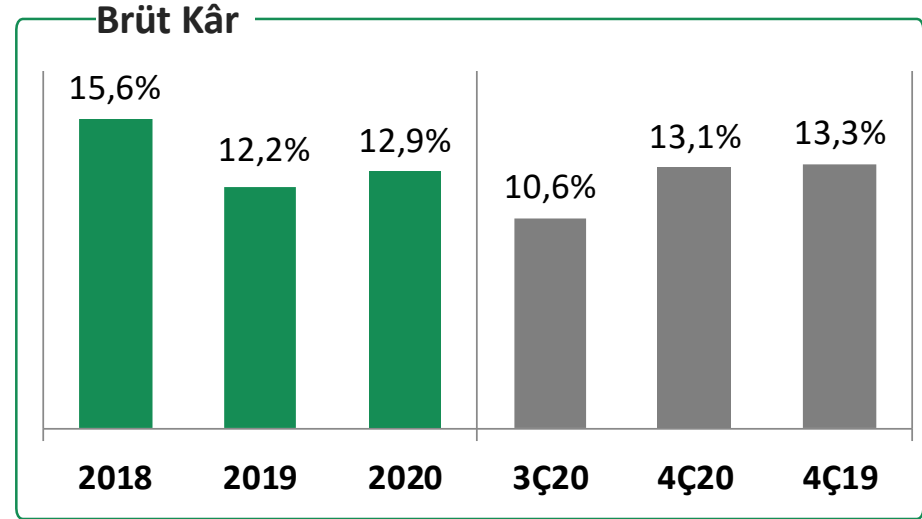
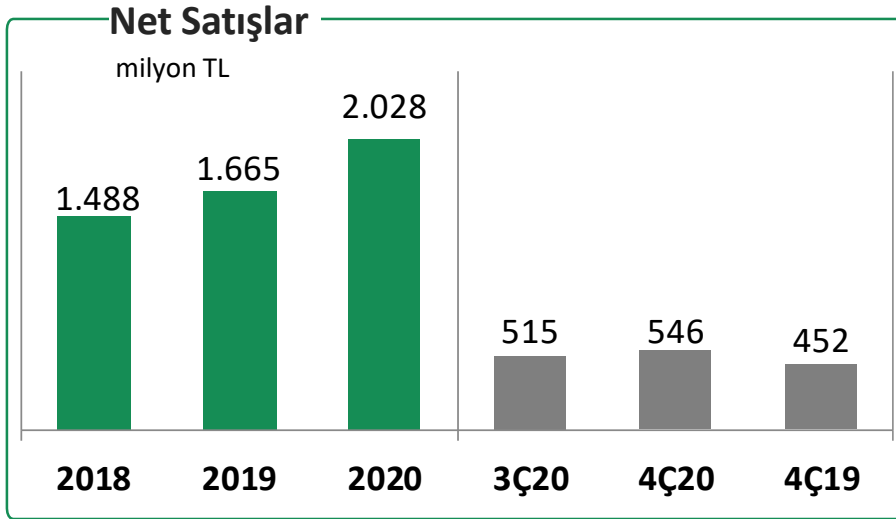
(Milyon TL)	01/01/20 31/12/20	01/01/19 31/12/19	Fark	Değişim
Net Satışlar	2.028,5	1.664,6	363,9	21,9%
Satılan Malın Maliyeti	(1.766,4)	(1.461,5)	(304,9)	20,9%
Brüt Kâr	262,1	203,1	59,0	29,1%
Ar&Ge Giderleri	(16,1)	(14,3)	(1,8)	12,7%
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri	(137,0)	(105,7)	(31,3)	29,6%
Genel Yönetim Giderleri	(55,1)	(50,1)	(5,0)	10,1%
Faaliyet Kârı	53,9	33,0	20,9	63,3%
FAVÖK	108,1	84,9	23,2	27,3%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kârlarındaki Paylar	15,7	4,4	11,4	260,5%
Diğer Gelir/Gider (Net)	15,5	25,6	(10,1)	-39,4%
Finansal Gelir/Gider (Net)	(55,6)	(37,6)	(18,0)	47,8%
Vergi Öncesi Kâr	29,6	25,4	4,2	16,6%
Vergi	10,5	9,3	1,3	13,9%
Dönem Net Kârı	40,2	34,7	5,5	15,9%

SATIŞLAR VE KÂRLILIK - YILLIK



FAVÖK, diğer gelir/giderler hariç faaliyet kârına amortisman ve kıdem tazminatı karşılığı (faaliyet giderleri içerisindeki) ilave edilerek hesaplanmıştır.

SATIŞLAR VE KÂRLILIK - ÇEYREKSEL



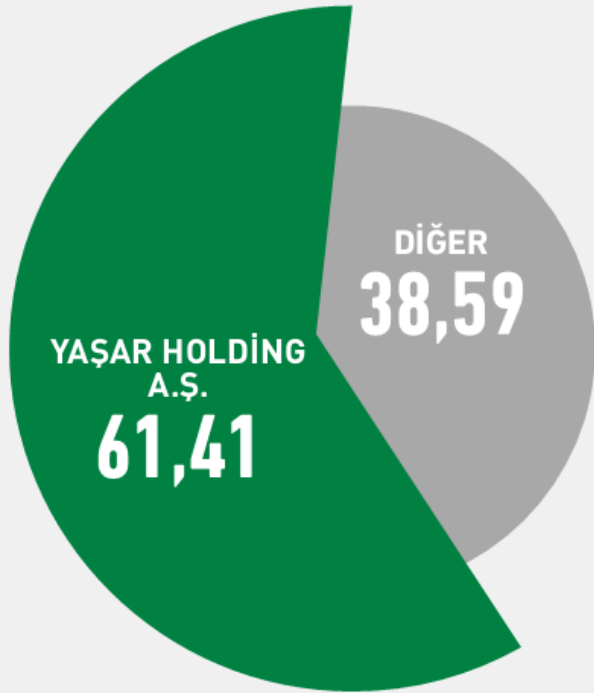
FİNANSAL RASYOLAR

	2016/12	2017/12	2018/12	2019/12	2020/12
Cari Oran	1,23	1,21	1,07	1,23	1,10
Kaldıraç Oranı	0,36	0,43	0,44	0,42	0,45
K.V. F. Borç/Topl. Borç (Fin.)	0,56	0,64	0,81	0,44	0,74
Net Fin. Borç/FAVÖK	0,82	1,27	1,54	1,27	2,85
Net Fin. Borç/Özkaynak	0,12	0,21	0,17	0,15	0,29
Özsermaye Kârlılığı (ROE)	10,2%	7,3%	6,7%	4,1%	3,8%

YATIRIM HARCAMALARI

	2016	2017	2018	2019	2020
Yatırım Harcamaları	65,3 m TL	55,0 m TL	67,6 m TL	14,5 m TL	47,1 m TL

PINAR SÜT ORTAKLIK YAPISI (%)



Pay Sahibi	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
YAŞAR HOLDİNG A.Ş.	61,41	27.603.901,57
DİĞER	38,59	17.347.149,68
Toplam	100,00	44.951.051,25

Pınar Süt'ün payları Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da "PNSUT" sembolüyle işlem görmektedir.

Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Sunumda şirket yönetiminin gelecekte olması muhtemel olaylara ilişkin bugünkü görüşlerine yer verilmiştir. Tahminler temel mantık kurallarına dayandırılmasına rağmen, değişkenler ve tahminlere baz oluşturan varsayımlardaki değişiklikler tahminlerden önemli oranda sapmalara sebep olabilir. Ekteki sunumun yatırım amaçlı kullanılmasına bağlı olarak oluşabilecek herhangi bir zarardan Pınar Süt Mamulleri San. A.Ş. ile iştirakleri, danışmanları, yöneticileri ve çalışanları sorumlu tutulamaz.

Şirketin mali tablolarına www.kap.gov.tr ve www.pinar.com.tr internet sitelerinden erişim sağlanabilir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tel: +90 232 495 00 00

Faks: +90 232 484 17 89

yatirimciiliskileri@pinarsut.com.tr

<http://yatirim.pinar.com.tr/yatirim.aspx>

