

Pınar Süt Mamulleri Sanayii A.Ş.'nin 25.03.2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında sorulan sorulara ilişkin olarak yapılan açıklamadır.

Soru: Son 4 yılın finansal rakamları incelendiğinde brüt kâr artışı gerçekleşirken net dönem kârında azalma gerçekleşmiştir. Bu durumda cirodaki artışın net dönem kârına yansımamasının nedenleri nedir?

Cevap: Şirketimizin son 4 yıl içerisinde satışları ve cirosu artarken, pazar payı da büyümüştür. Ancak, faaliyet ve finansman giderlerindeki enflasyon baskısı ve kurun etkisi ile cirodaki artış net dönem kârına birebir yansımamaktadır. Şirketimiz bu tür baskıları dengelemek için operasyonel verimlilik ve tasarruf eylemlerine ağırlık vermektedir. Geçen sene yaşadığımız pandeminin de bu durum üzerinde yadsınamaz bir etkisi olmuştur. 2021 yılında, Şirketimizin kârlı bir şekilde büyüyerek devam etmesi hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Soru: Pınar Süt'ün 2020 yılında Çin pazarına giriş yaptığı açıklandı. Şirket olarak Çin pazarından beklentiniz nelerdir? Şirketiniz Çin pazarında hangi ürünlerde ne gibi fırsatlar yakalayacağını düşünüyor?

Cevap: Şirketimiz Türkiye'de süt ürünleri ihracatı konusunda Çin'e ihracat yetkisi olan ilk firmalar arasında yerini almasıyla peynir grubu ve süt tozu gibi ürünlerimiz raflarda yerini almıştır. Şirketimiz, 2020 yılı içerisinde Çin ihracatından yaklaşık 2,5 milyon dolar ciro elde etmiş olup diğer ürün gruplarının da T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı ile Çin Hükümetinin İlgili Kurumları tarafından yapılacak ortak çalışmalar sonucunda ihraç edilmesini planlıyoruz.

Soru: Sürekli yeni ürün geliştirme ve ürün farklılaştırma politikası Pınar Süt A.Ş.'nin politikaları arasında yer alıyor mu?

Cevap: İnovasyon kültürünü benimseyen ve sektörünün öncüsü Pınar Süt, bünyesinde bulunan Ar-Ge Merkezinde gerçekleştirdiği çalışmalar ile yeni ürün geliştirmeye ve ürün farklılaştırmaya devam ediyor.